

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ DREAMGROUP

СОДЕРЖАНИЕ

1. Определение терминов
2. Действие Правил
3. Организационная структура Программы лояльности
4. Статусы субъектов Программы лояльности
 - 4.1. Статус Организатора
 - 4.2. Статус Партнера
 - 4.3. Статус Участника
 - 4.3.1. Порядок получения статуса Участника Программы лояльности
 - 4.3.2. Права и обязанности Участника
 - 4.3.3. Карта Участника и ее обслуживание
 - 4.3.4. Условия начисления баллов
 - 4.3.5. Аккаунт Участника и использование вознаграждений
 - 4.3.6. Получение и возврат Товара
 - 4.3.7. Порядок урегулирования претензий Участников
5. Ответственность сторон
6. Условия конфиденциальности и информационной безопасности

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ

1.1. **ID Карты Участника** – уникальный код, являющийся основным реквизитом Карты Участника, назначением которого служит идентификация Участника для целей Программы. ID Карты может быть реализован в виде штрих-кода или QR-кода, нанесенных на поверхность Карты (если Карта выполнена на физическом носителе), или отображаемого в визуальной модели Карты (если она существует в электронном виде, например – в Мобильном приложении). ID Карты эмитируется программным комплексом Платформы и отображается в форме, доступной для считывания кассовым оборудованием Партнеров.

1.2. **Аккаунт Участника** – личный кабинет (учетная запись) Участника на Платформе Организатора, которая дает доступ к истории операций, которые были осуществлены Участником в рамках Программы, к информации о балах, которые учитываются на бонусном счете Участника. Доступ к Аккаунту Участника обеспечивается с помощью Мобильного приложения и/или Сайта Программы. Регистрация Аккаунта не является обязательной для получения статуса Участника, но является обязательной для получения права воспользоваться преимуществами, которые дает Программа.

1.3. **Балл** – условная единица, которая начисляется Участнику соответственно условиям Программы, учитывается на бонусном счете Участника и списывается при получении Участником вознаграждения. Баллы становятся доступными Участнику при помощи Карты Участника. Баллы используются исключительно в учетных целях, они не являются и не могут являться способами платежа, разновидностью валюты или ценными бумагами, не могут быть обменены на денежные средства, переданы или подарены другим лицам, переданы в обеспечение (залог), на них не может быть обращено взыскание в рамках исполнительных процедур, а также баллы не могут передаваться в наследство. Баллы не являются электронными деньгами и не выполняют функцию электронных денег. В связи с приведенным, баллы не являются доходом (или дополнительным благом) для физического лица, а значит не включаются в базу налогообложения. Баллы не являются товаром и не передаются за плату Участникам Программы, а поэтому начисление баллов на бонусный счет Участника не имеет своим предусловием их приобретение (оплату) Участником Программы. Партнеры Программы могут начислять баллы по разным математическим схемам. Информация про схемы начисления может размещаться на Сайте Программы, на территории ТТ Партнеров, а также распространяться через иные каналы коммуникаций. Баллы имеют срок действительности, ограниченный действительностью аккаунта Участника, и сроком действия баллов указанных в правилах маркетингового мероприятия. При утрате Участником своего статуса в Программе баллы списываются с бонусного счета Участника без любых компенсаций и без права их возобновления.

1.4. **Бонусный счет Участника** – учетная запись в Платформе, на которой учитывается начисленные Участнику баллы. Бонусный счет открывается автоматически в связи с первым использованием Карты, которая в свою очередь, становится связанной с ним и служит способом доступа Участника к начисленным ему баллам.

1.5. **Вознаграждение** – поощрение Участника, которое заключается в возможности приобрести Товар Партнера или Организатора со скидкой в обмен на баллы, которые учитываются в этот момент на бонусном счете Участника.

1.6. **Законодательство (или «Применимое законодательство»)** – законные и подзаконные нормативно-правовые акты, которые действуют в государстве, в юрисдикции которой возникают, изменяются и прекращаются правоотношения между Субъектами Программы. Условия Правил Программы лояльности исходят из того, что функционирование Программы не ограничено границами конкретного государства. Для установления используемого законодательства Субъекты Программы должны исходить из юрисдикции, которой подчиняется Организатор или Партнер, который принимает участие в правоотношениях. Если сторонами правоотношений являются одновременно и Организатор, и Партнер, юрисдикция Организатора имеет приоритет.

1.7. **Карта Участника** – реализованная на материальном носителе в виде пластиковой карты, или в цифровом виде в Мобильном приложении, или в другом виде карта, которая содержит персонифицированные данные, идентифицирующие ее правомерного держателя в качестве Участника Программы и предоставляют такому Участнику возможность получить баллы или использовать их. Активная Карта Участника связана с бонусным счетом такого участника. Элементы дизайна Карты являются объектами интеллектуальной собственности и принадлежат ее правообладателям. Основным реквизитом Карты является ID и номер. Карта Участника не является электронным платежным средством (банковской картой) любых платежных систем, но она может быть объединенной с таким платежным средством. Утрата или блокировка Карты не влечет за собой автоматически прекращения статуса Участника или к аннулированию начисленных ему баллов.

1.8. **Каталог** – сайт Организатора в сети Internet по адресу www.dreamclub.kz, на котором представлены специальные товарные предложения для Участников Программы. Каталог позволяет Участникам с помощью пользовательского интерфейса Internet-браузера или Мобильного приложения сформировать заказ Товара и оформить его доставку в обмен на определенное в предложении Организатора количество баллов. Если иное прямо не указано в тексте Правил, Каталог не приравнивается к ТТ (Торговой Точке).

1.9. **Мобильное приложение** – компонент Платформы, предназначенный для физических лиц – пользователей мобильных устройств (типа смартфон, планшет и т.п.), который загружается Участником на его мобильное устройство и предоставляет доступ к функциональности Аккаунта Участника Программы. Мобильное приложение может быть загружено с Сайта Программы или из других публичных источников (PlayMarket, AppStore).

1.10. **Организатор Программы лояльности RLP (Организатор)** – DreamGroup, осуществляет руководство Программой и устанавливает условия Правил. Организатор является владельцем торговой марки RLP и программного обеспечения Платформы. Организатор обеспечивает процессирование Карт, учет операций с бонусными счетами и ведение Аккаунтов Участников. Организатор так же отвечает за контакты Участниками Программы, а также их информационно-консультационную поддержку по вопросам, которые возникают в связи с их участием в Программе.

1.11. **Партнер Программы лояльности RLP (Партнер)** – субъект хозяйствования (юридическое лицо или физическое лицо, которое зарегистрировано в качестве хозяйствующего субъекта), действующий в соответствии с законодательством страны своей регистрации, который заключил договор с Организатором на участие в Программе. Партнер реализует Участникам в розницу потребительские товары с учетом специальных условий, предусмотренных Правилами Программы. Партнер может исполнять также и другие функции, связанные с Программой на основе отдельных договоров с Субъектами Программы. Информация об актуальном списке Партнеров предоставляется Организатором Программы на Сайте Программы.

1.12. **Платформа «DreamClub» (Платформа)** - это программный комплекс, принадлежащий организатору, который представляет собой автоматизированное решение по управлению Программой лояльности «RLP», технической поддержки и усовершенствования сервиса в соответствии с требованиями Программы. Платформа позволяет учитывать операции с баллами, администрировать Аккаунты и учетные записи, обеспечивать функционирование Карт и их использования, функционирования пользовательских интерфейсов для Субъектов Программы, формирование отчетности, а также несет и другие функции.

1.13. **Программа** - программа лояльности DreamGroup, Организатором которой является DreamGroup. Программой, в частности, является комплекс взаимоотношений между Субъектами, которые возникают на основании Правил Программы и договоров, заключенных между ними отдельно и состоят в приобретении

потребителями - физическими лицами (Участники Программы) Товаров Партнеров на особых условиях, определенных Правилами Программы, Партнерами и непосредственно Организатором.

1.14. **Правила программы** - Правила определяют условия проведения маркетингового мероприятия под названием Программа лояльности «DREAMGROUP». Правила - это публичная оферта, которая регулирует взаимоотношения Субъектов и участников Программы. Термины и определения понимаются Сторонами так, как это указано в действующей редакции Правил Программы.

1.15. **Сайт Программы лояльности RLP** - официальный многофункциональный сайт Программы лояльности "RLP" в сети Internet: www.DreamGroup.kz, который служит информационно-справочным ресурсом для ознакомления с Правилами Программы, с условиями начисления баллов, порядком использования вознаграждений и других специальных предложений для Участников Программы, с сообщениями от Организатора и других субъектов Программы и т.п. Сайт Программы лояльности также является доступом к Аккаунтам Участников Программы.

1.16. **Стороны** - субъекты Программы, в состав которых входят лица со статусами Организатор, Партнер и Участники. Участники становятся Сторонами Программы в результате присоединения к условиям Программы путем совершения действий, предусмотренных Правилами. Основания для получения и потери своих статусов другими Субъектами Программы регулируется Правилами.

1.17. **Товар** - продукция, услуги, работы, права интеллектуальной собственности и другие имущественные и неимущественные права, предлагаемые Партнерами в своих ТТ для приобретения Участниками. Товар реализуется в рамках Программы, имеет исключительно потребительское назначение и не должен использоваться Участниками в целях осуществления хозяйственной деятельности.

1.18. **ТТ (Торговые Точки)** - территориально-обособленных торгово-сервисные предприятия (магазины, точки обслуживания), входящих в сеть Партнеров, перечень которых содержится на Сайте Программы и в которых происходит приобретение потребителями - физическими лицами (в том числе, Участниками Программы) товаров Партнеров. Для целей настоящего Договора под ТТ понимается любая торговая точка, которая участвует в Программе, включая Internet-магазины Партнеров. Партнеры не обязаны включать в Программу все принадлежащие им ТТ, следовательно, Участник в каждом случае должен предварительно убедиться в наличии той или иной ТТ в Программе.

1.19. **Участник Программы (Участник)** - физическое лицо (потребитель), которое зарегистрировало Аккаунт, располагает Картой и/или участвует в маркетинговом мероприятии на условиях Программы.

Термины и определения, значение которых не зафиксировано в действующей редакции Правил Программы, применяются Сторонами в соответствии с их обычным пониманием в деловом обороте.

2. ДЕЙСТВИЕ ПРАВИЛ

2.1. Правила определяют условия проведения маркетингового мероприятия под названием Программа лояльности DreamClub или сокращенно - RLP.

2.2. Действующая редакция Правил публикуется на Сайте Программы DreamClub.kz. К урегулированию правоотношений Сторон применяется редакция Правил, которая действовала на момент их возникновения, кроме случаев, когда условиями вступления в силу актуальной редакцией Правил прямо предусмотрены исключения из этого порядка.

2.3. Участник обязательно должен ознакомиться с Правилами Программы до момента акцепта (принятия). В любом случае Стороны исходят из того, что предпосылкой совершения Участником акцепта Правил было то, что он ознакомился с действующей редакцией Правил, они были ему полностью понятны и приемлемы, и Участник признал их обязательность для себя. Акцепт - это процедура присоединения участника к Программе лояльности и предоставления им согласия с условиями настоящих Правил, урегулирована в разделе 4 Правил «Статус участника».

2.4. Организатор имеет право в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения к настоящим Правилам Программы путем публикации таких изменений и дополнений не позднее чем за 7 дней до вступления в силу Правил на Сайте Программы. Изменения и дополнения в Правила вступают в силу в дату, указанную при их публикации. Измененные Правила публикуются на Сайте Программы.

2.5. Участник, присоединяясь к условиям Программы, берет на себя обязательства следить за изменениями / дополнениями к Правилам. В случае несогласия Участника Программы с изменениями / дополнениями к Правилам, он имеет право прекратить участие в Программе в порядке, определенном настоящими Правилами.

2.6. Организатор имеет право приостановить или прекратить действие Программы в любое время с уведомлением Участников за 30 (тридцать) календарных дней до даты приостановления (прекращения), путем направления уведомления через Сайт Программы и / или путем осуществления sms-рассылки на телефонные номера Участников, которые находятся в его распоряжении.

При этом Организатор не несет ответственности за не ознакомление Участниками с сообщением о приостановлении (прекращении) Программы или неполучения ими соответствующего sms-сообщения в связи с неактуальностью телефонного номера Участника.

Сообщение Организатора содержат указания периода приостановления Программы или дату полного прекращения программы. Начиная с даты приостановки (или с даты прекращения) Программы, Организатор не выполняет начисления и списания баллов, а Стороны приостанавливают / прекращают выполнение своих обязательств в рамках Программы.

2.7. В случае принятия Организатором решения о прекращении Программы и сообщения о нем предусмотренными способами в Правилах, Участники имеют право использовать принадлежащие им суммы баллов до наступления даты прекращения Программы.

2.8. После наступления даты прекращения Программы все баллы аннулируются без каких-либо компенсаций и не могут быть использованы Участниками. Наступление даты прекращения Программы является обстоятельством, в результате которой статус участников Программы прекращается без необходимости совершения каких-либо дополнительных действий Участниками.

2.9. Организатор имеет право удалить / заблокировать Аккаунт отдельного Участника по запросу со стороны Участника, который отказался от участия в Программе, или по собственному решению вследствие нарушения Участником условий Правил.

3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

3.1. Организационная структура Программы лояльности RLP - это совокупность определенных Правилами структурных элементов, состоящих из Субъектов и совокупности отношений, возникающих между ними при проведении маркетингового мероприятия под названием Программа лояльности RLP, обеспечение функционирования Программы и осуществления операций с использованием баллов. Взаимоотношения между структурными элементами Программы регулируются системой прямых сделок и данными Правилами.

3.2. В состав Субъектов Программы входят следующие Стороны:

- Организатор;
- Партнеры;
- Участники.

3.3. В случае необходимости Организатор может привлекать под собственную ответственность на договорной основе третьих лиц как на возмездной, так и на безвозмездной основе, с целью осуществления действия, направленные на поддержку и реализацию Программы. Права и обязанности таких привлеченных лиц по отношению к другим субъектам Программы регулируются соответствующими договорами между ними и Организатором, которые в любом случае не могут противоречить действующим Правилам. Третьи лица, привлеченные Организатором, выполняют чисто вспомогательные функции, не имеющие статуса субъектов Программы и не осуществляют в Программе функции, присущие субъектам Программы. Договоры с такими третьими лицами не создают обязательств для каких-либо других Субъектов Программы, нежели сам Организатор.

4. СТАТУСЫ СУБЪЕКТОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

4.1. Статус Организатора:

4.1.1. Организатор приобретает свой статус в связи с внедрением им Программы лояльности и теряет этот статус в связи с прекращением Программы. Организатор не требует никаких других подтверждений своего статуса, кроме факта функционирования Программы. Организатор выступает владельцем связанных с

Программой торговых марок, логотипов, контента и фирменного стиля. Организатор также является владельцем официального Сайта Программы.

4.1.2. Основными функциями Организатора Программы являются:

- Поддержка актуальности этих Правил, внесения в них изменений и дополнений, опубликование изменений;
- Разработка, поддержка и развитие Сайта Программы и Мобильного приложения;
- Совершение действий, направленных на привлечение новых Партнеров и Участников;
- Реализация информационной поддержки маркетинговых активностей, а также внедрение собственных маркетинговых мероприятий, направленных на популяризацию и расширение Программы;
- Обеспечение регистрации Участников, ведение Аккаунтов Участников в Платформе, фиксирование изменений в статусе Участников и техническое обеспечение доступа Участников к элементам Сайта Программы и Мобильного приложения;
- Обеспечение процедуры идентификации Участника при приобретении им Товаров Партнеров и / или при использовании вознаграждений, обеспечение процессирования Карт и операций с ними в рамках Программы лояльности и обеспечение доступа Субъектов Программы к этим данным в порядке, предусмотренном Правилами;
- Предоставление информационных услуг Участникам Программы путем размещения на Сайте Программы рекламно-информативных материалов, информации о схемах начисления баллов и т.д., а также осуществление консультационно-информационной поддержки Участников по вопросам функционирования Программы, в том числе силами Контакт-центра;
- Обеспечение sms и e-mail рассылок Участникам Программы с целью информирования о маркетинговых предложениях Организатора (и / или Партнеров) и распространение материалов рекламного характера;
- Обеспечение рассмотрения заявлений, жалоб, спорных вопросов Программы, инициаторами которых являются Участники;
- Учет бонусных счетов Участников и процессирование операций с баллами в рамках Программы;
- Обработка информации об Участниках и их активности, обеспечение доступа Субъектов Программы к этим данным в порядке, предусмотренном Правилами;
- Определение порядка информационно-технического взаимодействия между Субъектами Программы;
- Обеспечение плановых и по мере необходимости профилактических работ, в том числе таких, которые связаны с временным прекращением работы Сайта Программы или временным ограничением доступа отдельных Участников к элементам Сайта Программы (с предварительным уведомлением последних);
- Обеспечение информационного взаимодействия информационных систем Партнеров с компонентами Платформы Программы для осуществления ими действий по реализации или поддержке Программы;
- А также другие функции, предусмотренные актуальной редакцией Правил.

4.1.3. Организатор обязуется предоставлять Участникам сервисы на условиях, предусмотренных Правилами Программы и договорами, заключенными с Субъектами Программы.

4.1.4. Организатор также может брать на себя функции других Субъектов Программы, таких как Партнеры. В таких случаях к урегулированию отношений между Организатором и Участниками применяются условия Правил, регулирующих статус соответствующих субъектов Программы;

4.1.5. Кроме других прав, предусмотренных отдельным договором с субъектами Программы, в рамках Программы Организатор оставляет за собой право контактировать с участниками Программы путем разного рода публичных объявлений, рекламы, sms и e-mail рассылок, предоставляя им информацию, касающуюся функционирования Программы, изменений условий / схем начисления баллов, предоставление индивидуальных маркетинговых предложений и тому подобное.

4.1.6. Организатор может привлекать новых Участников Программы путем проведения анкетирования потенциальных и действующих Участников Программы. Анкетирование может осуществляться как в бумажном виде, так и путем размещения электронных форм на Сайте Программы.

4.1.7. Организатор оставляет за собой право размещать информацию о Программе и Партнерах в составе своих справочно-информационных и / или рекламных материалов, в т.ч. на собственном сайте, с правом передавать такую информацию своим контрагентам для размещения ее в свою очередь в их справочно-информационных и / или рекламных материалах, направленных на популяризацию Программы.

4.2. Статус Партнера:

4.2.1. Партнеры становятся Субъектами Программы и приобретают статус партнеров Программы с момента заключения с Организатором договора об участии в Программе и теряют статус в связи с окончанием срока действия такого договора или в связи с прекращением функционирования самой Программы.

4.2.2. Основными функциями Партнера Программы являются:

- Установление математических схем начисления баллов для Участников, которые приобретут Товар в ТТ, участвующих в Программе;
- Определение перечня своих ТТ для участия в Программе;

- Обеспечение своих ТТ оборудованием для идентификации участников Программы при осуществлении ими приобретения Товаров Партнера;
- Содействие Программе в привлечении новых Участников путем участия в процессе анкетирования своих клиентов;
- Популяризации Программы путем участия в общих маркетинговых мероприятиях Программы и / или введения собственных маркетинговых мероприятий в рамках Программы;
- Предоставление информационных услуг Участникам Программы путем размещения в своих ТТ рекламно-информативных материалов и другими согласованными с Организатором путями;
- Обеспечение информационного обмена между Субъектами Программы в процессе начисления баллов и использования вознаграждений путем осуществления технических настроек и поддержки их в надлежащем состоянии.

4.2.3. Партнер обязуется обслуживать участников на условиях, предусмотренных Правилами Программы и договорами, заключенными с Субъектами Программы, во всех своих ТТ, на которых распространяется действие Программы. Перечень ТТ Партнера, на которых осуществляется обслуживание Участников, предоставляется Партнером Организатору и размещается на официальном Сайте Программы.

4.2.4. Партнер осуществляет реализацию своих Товаров Участникам на общих условиях, если последние не идентифицировали себя в качестве Участников Программы.

4.2.5. Если покупатель (потребитель) предоставил Партнеру данные, которые идентифицируют его в качестве Участника, Партнер обязан осуществить реализацию Товаров такому Участнику на особых условиях, учитывающих условия Программы лояльности RLP. Особые условия приобретения Товаров у партнеров на условиях Программы заключаются в начислении Участникам баллов по математическим схемам, публично объявленным Партнером через Сайт Программы. В дальнейшем Участники имеют право воспользоваться принадлежащими им вознаграждениями при приобретении Товаров любых Партнеров Программы, которые предоставляют Участникам возможность воспользоваться особыми условиями расчетов за Товары в обмен на начисленные им баллы.

4.2.6. Партнер обязуется начислять баллы Участникам только после идентификации Участника и в момент расчета Участника с Партнером. С целью своей идентификации Участник использует принадлежащую ему Карту, которая должна быть предъявлена представителю Партнера для считывания ID Карты оборудованием Партнера. Условия и схемы начисления баллов Партнером Участнику и их размер зависят от способа расчета Участника с Партнером (наличными на кассе Партнера, безналичным путем с использованием терминального оборудования (в том числе виртуального), с помощью баллов и т.д.) и дополнительно определяются условиями договора между Партнером и Организатором. Условия начисления баллов Участнику при приобретении Товаров каждого из Партнеров информативно указываются на Сайте Программы и в информационных материалах, касающихся участия Партнера в Программе.

4.2.7. Партнер обязуется указывать и поддерживать актуальную информацию на Сайте Программы и своих рекламно-информативных материалах о схемах начисления баллов в своих ТТ.

4.2.8. Партнер имеет право делать специальные предложения Участникам Программы (как всем Участникам, так и в индивидуальном порядке), о чем предварительно сообщает Участникам, в том числе с использованием функции sms и e-mail рассылок.

4.2.9. Специальные акционные предложения с условиями, является финансово выгодными для отличных от Участников Программы покупателей Партнера, могут внедряться Партнером при условии обязательной возможности участвовать в них и для Участников данной Программы. В любом случае Участник не может быть исключен из акционных предложений (маркетинговых мероприятий) Партнера только в связи с его принадлежностью к Участникам Программы.

4.2.10. Сделка по приобретению Товара является предметом прямых правоотношений Участников и Партнера и на нее распространяется регулирование законодательства о розничной торговле и о защите прав потребителей.

4.2.11. Кроме других прав, предусмотренных отдельными договорами с Субъектами Программы, в рамках Программы Партнер имеет право:

4.2.11.1. на использование информации, предоставляемой ему Организатором в рамках Программы для реализации собственных маркетинговых мероприятий, предварительно согласованных с Организатором;

4.2.11.2. контактировать с участниками Программы путем разного рода sms и e-mail рассылок, независимо от того, осуществляли эти Участники приобретение Товаров данного Партнера. Право Партнера контактировать с участниками Программы ограничивается обязательством Партнера не совершать действий, направленных на поощрение участников на выход из Программы.

4.2.12. В случаях, предусмотренных договором с Организатором, Партнер участвует в привлечении новых участников Программы, способствуя Организатору в проведении анкетирования потенциальных и действующих участников Программы. Анкетирование может осуществляться как в бумажном виде, так и путем размещения электронных форм в сети Internet.

4.3. Статус Участника:

4.3.1. Порядок получения статуса Участника Программы лояльности

4.3.1.1. Статус Участника Программы предусматривает несколько разновидностей (уровней), которые отличаются объемом доступных им функциональностей в рамках Программы. Программой предусматривается два уровня Участников (I-й и II-й). Приобретение физическим лицом статуса Участника любого уровня означает согласие с действующей на момент приобретения редакцией Правил.

Наличие различных уровней статуса Участника не предполагает последовательность их приобретения (физическое лицо, соглашается принять участие в Программе, может сразу же получить любой из уровней статуса Участника, а в дальнейшем изменить его на любой из доступных). Порядок приобретения, использования, изменения и утраты статуса Участника всех уровней регулируется Правилами.

Участие в Программе является добровольным для Участника любого уровня. В случае нежелания Участника поддерживать свой статус в Программе он имеет право отказаться от участия в Программе в порядке, предусмотренном Правилами, без уплаты каких-либо дополнительных вознаграждений или платежей в пользу Субъектов Программы. Расходы Участника, которые хоть косвенно связаны с участием в Программе, но которые носят объективный характер (расходы на телекоммуникационные услуги, транспортные расходы, оплата услуг банков и / или финансовых учреждений, платежи в бюджеты и целевые фонды), не являются предметом настоящих Правил, не считаются элементами Программы и в связи с этим не могут рассматриваться как расходы на участие в Программе.

Если в тексте Правил не указан конкретный уровень Участника, под выражением «Участник» подразумевается Участник Программы любого из двух уровней.

Отношения Субъектов Программы и Участников в части заключения и исполнения электронных сделок регулируются настоящими Правилами и гражданским законодательством государства, на территории которого осуществляется операция.

4.3.1.2. **Статус Участника Программы I-го уровня** приобретает любое физическое лицо, которое одновременно удовлетворяет следующим требованиям:

- Приобрело полную гражданскую дееспособность;
- Обладает действующим мобильным номером;
- Является держателем активной Карты Участника;
- Предъявило Карту Партнеру при оплате Товара (Товаров) в ТТ или самостоятельно ввело идентификатор Карты (ID) в специальное поле при оформлении заказа при оплате Товара (Товаров) в internet-магазине Партнера.

Любое физическое лицо, которое использует Карту для получения баллов на условиях определенных Правилами, считается таким, которое стало Участником Программы I-го уровня и полностью приняло эти Правила.

В случае успешного подтверждения Организатором идентификатора Карты (ID) на Участника Программы I-го уровня распространяется действие Правил, размещенных на Сайте Программы.

Приобретая статус Участника Программы I-го уровня, физическое лицо соглашается на получение sms-рассылок от Организатора Программы о маркетинговых предложениях и информировании об условиях Программы.

Участник I-го уровня не имеет права воспользоваться вознаграждениями, которые доступны в обмен на начисленные ему баллы. Однако, если такой Участник продолжит свое участие в Программе и зарегистрирует Аккаунт, он получит право пользоваться начисленными вознаграждениями.

Статус Участника I-го уровня теряется в связи с наступлением одного из следующих событий (в зависимости от того, какое наступит первым):

- Участник не использовал Карту в течение 3-х лет подряд, считая от последнего случая, когда ID Карты был идентифицирован оборудованием;
- Участник потерял Карту или она была заблокирована Организатором;
- Участник I-го уровня получил статус Участника II-го уровня.

4.3.1.3. **Статус Участника Программы II-го уровня** приобретает любое физическое лицо, которое одновременно соответствует следующим требованиям:

- Приобрело полную гражданскую дееспособность;
- Обладает действующим мобильным номером;
- Является держателем активной Карты Участника;
- Зарегистрировало личный Аккаунт Участника на Сайте Программы и / или в Мобильном приложении.

Любое физическое лицо, которое зарегистрировало Аккаунт в порядке, определенном Правилами, считается Участником Программы II-го уровня, так как полностью приняло эти Правила.

Регистрация Аккаунта Участника осуществляется путем заполнения регистрационной формы, в которой физическое лицо отмечает обязательную (отмечены поля) и не обязательную (по собственному желанию) информацию о себе:

- Номер мобильного телефона;
- Адрес электронной почты (e-mail);
- «Никнейм» (или «имя» - набор литерно-цифровых символов, с использованием которых Организатор и другие Субъекты Программы будут обращаться к Участнику);
- Номер или ID принадлежащей ему активной Карты Участника (если уже была получена лицом до этого);
- Другие, не обязательны, поля (за их заполнение Организатор может предложить начисления дополнительных баллов).

Если регистрационная форма заполняется на Сайте Программы или в Мобильном приложении, лицо должно подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, проставив отметку в соответствующем поле и нажать кнопку «Регистрация». В результате лицо получит на указанный в регистрационной форме номер мобильного телефона динамический пароль, который нужно ввести в предназначенное для этого поле. При верном вводе динамического пароля на этот же номер мобильного телефона может поступить sms от Организатора (или от Организатора, если он был уполномочен Организатором на такие действия) с сообщением об успешной регистрации (по усмотрению Организатора).

Для подтверждения правильности введенного адреса e-mail лицо может получить на указанную в регистрационной форме адрес электронной почты письмо от Организатора с просьбой перейти по ссылке для подтверждения e-mail. Лицу следует перейти по указанной ссылке.

Регистрация Аккаунта также может быть осуществлена путем авторизованного входа лицом в свой профиль в социальных сетях (из доступного списка).

Если регистрация Аккаунта осуществляется путем заполнения печатной регистрационной формы, лицо обязательно должно поставить собственноручную подпись. Дальнейшие инструкции и информация об успешной регистрации поступят заявителю через некоторый промежуток времени.

В случае успешной регистрации Аккаунта на Участника Программы II-го уровня распространяется действие Правил, размещенных на Сайте Программы.

Приобретая статус Участника Программы II-го уровня, физическое лицо соглашается на получение sms- и e-mail-рассылок от Организатора Программы о маркетинговых предложениях и информировании об условиях Программы.

Участнику Программы II-го уровня становится доступной функциональность Аккаунта Участника, которая описана в п.4.3.5 Правил.

Участник II-го уровня вправе пользоваться вознаграждениями, которые доступны в обмен на начисленные ему баллы. В том числе, если к получению статуса Участника II-го уровня Участник был I-го уровня, он получает право использовать те баллы, которые учитывались на его бонусном счете на момент изменения уровня.

У одного Участника может быть одновременно зарегистрирован только один Аккаунт. Если Организатор обнаружит нарушение Участником этого условия, Организатор оставляет за собою право по собственному выбору объединить несколько Аккаунтов в один, или заблокировать все Аккаунты такого Участника, отказав ему в дальнейшем пользовании Программой.

Участники II-го уровня могут быть распределены Организатором на премиальные классы, в зависимости от состояния бонусного счета, количества или частоты совершенных ими в рамках Программы действий и тому подобное. Требования к приобретению того или иного премиального класса и размеры дополнительных поощрений, которые с ними связаны, устанавливаются Организатором и объявляются им через Сайт Программы.

Статус участника II-го уровня теряется в связи с наступлением одного из следующих событий (в зависимости от того, какая будет первой):

- Участник не использовал Карту в течение 3-х лет подряд, считая от последнего случая, когда ID Карты был идентифицирован оборудованием;
- Участник отказался от участия в Программе, осуществив действия, предусмотренные Правилами;
- Аккаунт Участника был заблокирован по решению Организатора.

4.3.1.4. Анкетирование Участников

Как правило, печатная анкета входит в пакет Участника, содержащий, кроме самой анкеты, Карту и информационные материалы. Но анкета доступна и в электронной форме в Аккаунте Участника. Организатор может поощрять Участников заполнять анкеты в электронной форме путем начисления им дополнительных баллов за совершение таких действий.

Заполнение анкеты участника осуществляется лично Участником:

- На бумажном носителе (специальный бланк). Анкета может быть заполнена Участником или на месте получения, или позже. С целью передать заполненную Анкету Организатору Участник предоставляет ее курьеру (или другому уполномоченному представителю Организатора). Анкета Участника считается заполненной должным образом и принимается для обработки Организатором при условии заполнения всех обязательных полей и наличия личной подписи участника.

- Или путем заполнения Участником электронной формы на Сайте Программы (или в Мобильном приложении). Анкета в этом случае может быть заполнена или при регистрации Аккаунта Участника (процедура регистрации описана в п.4.3.1.3 Правил), или в любое время уже после регистрации Аккаунта. Электронная форма анкеты является частью функциональности Аккаунта Участника. Анкета Участника считается заполненной должным образом и принимается для обработки Организатором (или лицом, уполномоченным Организатором на такие действия) при условии заполнения всех обязательных полей.

Анкета Участника предусматривает заполнение Участником следующих полей:

- Номер мобильного телефона;
- ФИО;
- Дата рождения;
- Адрес электронной почты (e-mail);
- Форма и место занятости;
- Пол,
- Семейное положение;
- Дети (количество, возраст)
- Наличие транспортных средств (модель, марка, объем двигателя, год выпуска)
- Отметка об ознакомлении и согласии с Правилами программы лояльности;
- Дата заполнения анкеты;
- Личная подпись участника (в электронном варианте анкеты роль личной подписи выполняет процедура введения Участником полученного динамического пароля).

После обработки анкет Организатором (или уполномоченным им лицом) Участнику становится доступной функциональность Аккаунта с внесенными в него анкетными данными. Анкетные данные могут быть актуализированы (изменены, добавлены, удалены) Участником в пределах полей, доступных для редактирования, а также путем обращения Участника в Контакт-Центр. Сообщение Участником Организатору своих личных данных создает для такого Участника отдельные преимущества в Программе, связанные с возможностью получать персонализированные предложения от Организатора и Партнеров, участвовать в специальных маркетинговых мероприятиях, получать дополнительные преимущества по сравнению с Участниками, которые не предоставляли о себе личных данных.

4.3.1.5. Организатор имеет право отказать физическому лицу в присоединении к участию в Программе в случае отсутствия технической возможности для этого на момент обращения физического лица, а также в случае несоблюдения физическим лицом процедуры получения статуса Участника.

4.3.1.6. Условия участия в Программе, порядок и стоимость обслуживания Карт и другие условия для Участников размещаются на Сайте Программы.

4.3.2. Права и обязанности Участника

4.3.2.1. Помимо прочих прав, Правилами Программы, **Участник имеет право:**

4.3.2.1.1. Получать баллы, скидки, призы, льготы, специальные предложения и другие поощрения от Организатора, предусмотренные Программой и условиями отдельных акций, а также пользоваться преимуществами других маркетинговых мероприятий, которые действуют на момент совершения Участником покупки Товара (работ, услуг), при условии предъявления Карты (путем совершения авторизованного входа в Аккаунт или введение ID активированной Карты при покупке в сети Internet).

4.3.2.1.2. Пользоваться дополнительными сервисами и услугами, предусмотренными Программой для ее Участников.

4.3.2.1.3. Получать информацию об операциях, осуществленных с использованием Карты, о состоянии бонусного счета, истории покупок и другую информацию, имеющую значение для использования сервисов Программы.

4.3.2.1.4. Использовать полученные на условиях Программы вознаграждения по своему усмотрению в рамках возможностей, предоставляемых Субъектами Программы.

4.3.2.1.5. Получать информацию о полном перечне сервисов и дополнительных возможностях, доступных Участнику.

4.3.2.1.7. В случае несогласия с условиями Правил или изменениями, внесенными в них, а также по любым другим причинам по усмотрению Участника, отказаться от участия в Программе и инициировать прекращение своего статуса Участника.

Фактом обнаружения намерения прекратить участие в Программе Участником считается:

- Подача электронного заявления в своем Аккаунте;

- Неиспользование Карты в течение 3 лет подряд;
- Подача устного заявления в Контакт-Центр.

В случае добровольного прекращения участия в Программе Участника баланс его бонусного счета аннулируется, а Карточка уже не может использоваться для начисления баллов и получения других возможностей, которые предоставляются лицам с действующим статусом участника Программы.

4.3.2.2. Помимо прочих обязанностей, вытекающих из Правил Программы, **Участник обязан:**

4.3.2.2.1. Соблюдать правила использования Карты, условий Правил Программы, а также условий использования специальных предложений, размещаемых на сайте Программы.

4.3.2.2.2. Участник обязуется заботиться должным образом о сохранении Карточки в своем владении, не разглашать любым третьим лицам авторизационные данные, которые используются для входа в Аккаунт. В случае передачи своей Карты или авторизационных данных третьим лицам, Участник обязан нести солидарную ответственность за действия третьих лиц с использованием своей Карты. Участник обязуется не использовать Карту в противоправных целях, в целях, нарушающих права третьих лиц, а также с целью совершения покупок товаров (работ, услуг), запрещенных к продаже физическим лицам в соответствии с применимого законодательства.

4.3.2.2.3. Ознакомиться с условиями и Правилами Программы до момента приобретения статуса Участника и с условиями начисления баллов к приобретению у Партнера Товаров (работ, услуг). Участник обязан самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила, а также к условиям специальных предложений, размещаемых на сайте Программы. Совершение Участниками любых действий, связанных с использованием Карты (оплата, предоставление ID карточки, пользование наградами, получение поощрений, участие в акциях в рамках Программы и т.п.), после вступления в силу указанных изменений, является подтверждением согласия Участника с такими изменениями. Выявленное таким образом согласие Участника не требует от Организатора любых других действий, направленных на установление согласия Участника.

4.3.3. Карта Программы и ее обслуживание

4.3.3.1. Карта Участника может быть реализована на материальном носителе в виде пластиковой карточки, или в цифровом виде в Мобильном приложении или в другом виде, который позволяет ее использование. Карта используется Участником для получения особых условий обслуживания у Партнеров, в связи с чем служит идентификатором Участника Программы. Кроме того, Карта содержит ID - идентификатор. Именно по номеру ID держатель Карты идентифицирует себя как Участник.

4.3.3.2. Карта Участника может быть платежной карточкой международной платежной системы, эмитированной банковским учреждением, и содержать все платежные реквизиты и элементы, присущие электронным платежным средствам (уникальный номер, срок действия, CVV код, PIN-код, магнитную полосу и / или микро-чип, защитные элементы, логотипы платежной системы, банка-эмитента, и в некоторых случаях - логотип Программы (так называемые «ко-брендовые карты»)). Карта и / или ее платежные реквизиты не могут быть переданы Участником - держателем любой другому лицу или Участнику, независимо от оснований передачи (договор поручения, договор дарения, договор купли-продажи, договор мены, или любые другие основания).

4.3.3.3. В тех случаях, когда Карта Участника является электронным платежным средством, банк-эмитент может устанавливать плату за ее обслуживание, независимо от условий Программы.

4.3.3.4. Карта Участника может быть заблокирована по заявлению Участника в случае его потери или по решению Организатора в связи с нарушениями Участником условий этих Правил.

4.3.3.5. Организатор имеет право устанавливать оплату за специальные услуги и сервисы Программы, предоставляемые Участнику. В случае установления такой оплаты Организатор обязан сообщить об этом Участникам не менее чем за 1 (одну) неделю до даты предполагаемого введения оплаты. Организатор обязан обеспечить Участнику возможность в любой момент времени отказаться от любых предлагаемых Организатором услуг и сервисов, за которые взимается плата.

4.3.3.6. В случае возникновения необходимости Участник может заказать карту на Сайте Программы и / или в своем Аккаунте в Мобильном приложении.

4.3.4. Условия начисления баллов

4.3.4.1. Математические схемы и размер начисления баллов определяются Партнерами и объявляются Участникам путем размещения на сайте Программы и в других рекламных и информационных материалах Программы. Партнер меняет схему начисления баллов самостоятельно, сообщая Участникам путем размещения информации на сайте Программы.

4.3.4.2. Начисление баллов осуществляется при условии предъявлении Карты при любом способе оплаты за товары Партнеров (наличными, безналичными средствами). Перечень ТТ партнеров, на которые распространяются возможности и условия Программы определяется каждым Партнером самостоятельно и доводится до Участников, в том числе через сайт Программы.

4.3.4.3. Совершив покупку Товара, Участник получает, определенное схемой начисления, количество баллов на свой бонусный счет.

4.3.4.4. Если по техническим причинам (отсутствие связи с сервером и т.п.) баллы не могут быть начислены в режиме реального времени, то это должно быть осуществлено не позднее трех рабочих дней с даты совершения покупки Товара.

4.3.4.5. Для начисления баллов Организатору необходимо идентифицировать Участника. При покупке Товара в интернет-магазине, для получения баллов, Участник обязан осуществить вход в свой Аккаунт под действующими авторизационными данными. В случае, если Участник не совершал авторизованный вход, перед оформлением покупки он имеет возможность идентифицировать себя в качестве Участника путем введения в специальное поле при формировании заказа ID своей действительной (активной) Карты Участника. Если ни один из алгоритмов не был использован Участником или был использован с ошибками, или Карта, которой принадлежит введенный ID, является неактивной, баллы не начисляются.

4.3.4.6. Баллы также могут начисляться Участнику во время проведения других маркетинговых мероприятий, рекламных акций, опросов, на условиях, определенных Организатором и / или Партнерами.

4.3.4.7. Участник может узнать текущий баланс своего бонусного счета в Аккаунте Участника (на сайте Программы или в Мобильном приложении), с помощью Карты в технических устройствах, предоставляющих такую возможность, или позвонив в Контакт-Центр. Также актуальное количество баллов, которые учитываются на бонусном счете Участника и сумма начисления / списания баллов отражается в фискальном чеке, который получает Участник при приобретении Товаров у Партнеров.

4.3.4.8. Организатор не несет ответственности за любые задержки или отказ Партнера в начислении баллов при проблемах технического сбоя оборудования Партнера, в том числе за некорректной передачи данных по схеме начисления баллов в систему Организатора, не предоставление Партнером Участнику информации о покупке, сумма баллов или других деталей, необходимых для расчета баллов, а также за отсутствие связи торгового оборудования Партнера с системами Организатора.

4.3.4.9. Схемы начисления баллов при приобретении товаров (услуг, работ) могут отличаться:

- Типом действий Участников, за которые могут начислять баллы;
- Шкалой начисления в зависимости от премиального класса Участника;
- Наличием различных порогов - количественных и / или качественных показателей, действий Участников, при выполнении которых могут начислять баллы;
- Ограничениями для начисления баллов;
- Условиями действия акций или маркетинговых мероприятий, проводимых Организатором и / или Партнерами.

4.3.5. Аккаунт Участника и использование вознаграждений

4.3.5.1. Регистрация Аккаунта Участника происходит в порядке, указанном в пункте 4.3.1 Правил. Регистрация Аккаунта Участника является обязательным условием для получения возможности воспользоваться преимуществами, которые предоставляются Участникам Программы. Аккаунт выполняет функцию личного кабинета Участника, в котором отображается информация о событиях, которые произошли в рамках Программы и являются значимыми для владельца Аккаунта.

4.3.5.2. Аккаунт содержит информацию, разглашение которой может противоречить интересам Участника. Поэтому для обеспечения конфиденциальности информации Участника и его финансовой безопасности предусмотрена обязательная авторизация Участника при его входе в свой Аккаунт. Вход в Аккаунт возможен как непосредственно на Сайте Программы, так и через Мобильное приложение. Авторизация осуществляется путем введения Участником своего зарегистрированного e-mail и пароля или путем осуществления входа через информационный файл в социальной сети.

4.3.5.3. Аккаунт участника содержит следующую информацию:

- Профайл (профиль) Участника (персональные/анкетные данные, указанные Участником о себе, перечень связанных учетных записей в социальных сетях)
- Информацию об операциях, которые имели место с использованием Карты;
- Информацию о начисленных баллах (история в разрезе даты, суммы, Товара и т.п.);
- Информацию о текущем балансе бонусного счета Участника;
- Информацию о специальных предложениях Организатора и/или Партнеров;
- Информацию по Карте с возможностью изменения статуса Карты (ID, возможность заблокировать/разблокировать/деактивировать Карту, возможность привязки новой Карты, изменить лимиты операций в пределах доступных значений);
- Информацию о наличии у Участника персональных предложений от Субъектов Программы (промо-коды), ваучеры, купоны на скидки и т.п.);
- Информация о Партнерах, их Товары, перечень ТТ, участвующих в Программе, математические схемы начисления/списания баллов, контактные данные Партнеров;
- Доступ к Каталогу Организатора;
- Новостной контент;
- Средства обратной связи с Организатором Программы.

4.3.5.4. Бонусный счет предназначен для учета начисленных Участнику баллов. В дальнейшем Участник имеет право использовать вознаграждения с целью расчета за Товар в ТТ Партнеров. Под вознаграждением понимается поощрения Участника, которое заключается в возможности купить Товар Партнера в ТТ со скидкой в обмен на списание с бонусного счета соответствующего количества баллов, которые учитываются в этот момент на бонусном счете Участника (для оплаты как части, так и всей стоимости покупки, в пределах доступного остатка баллов). Также баллы могут быть использованы Участником для заказа Товаров, доступных в Каталоге Организатора. При этом Организатор может устанавливать дополнительные требования к минимальной сумме баллов, которая должна учитываться на бонусном счете Участника, неснижаемый остаток и т.п.

4.3.5.5. При обмене баллов на товары/услуги Партнера, участник соглашается с Офертой Партнера.

4.3.6. Получение и возврат Товара

4.3.6.1. Операция по получению Участником баллов является отдельной операцией, независимой от операции Партнера по продаже Товаров.

4.3.6.2. Товары (услуги, работы), приобретенные Участниками у Партнера, могут быть возвращены или обменены в соответствии с законодательством, регулирующим защиту прав потребителей. В случае возврата Участником Товара, приобретенного им у Партнера, баланс баллов соответственно пересчитывается.

4.3.6.3. На условиях Программы Участником могут приобретаться Товары исключительно для личных или семейных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4.3.6.4. Организатор (или другие Субъекты Программы) не несет ответственности за доставку, сохранность, качество Товара (его комплектность, соответствие т.д.), приобретенного Участником у Партнера.

4.3.7. Порядок урегулирования претензий Участника

4.3.7.1. Организатор выступает посредником при решении спорных вопросов Участника с Субъектами Программы при возникновении взаимных претензий по операциям, совершенным с использованием Карт, если эти претензии связанные со списанием и начислением баллов. Дополнительно для разрешения споров могут привлекаться третьи лица, которые не являются Субъектами Программы, но выполняют определенные технические функции, которые позволяют установить обстоятельства спорной операции. При этом сам Организатор обязан принимать от Участников жалобы, которые должны быть немедленно направлены соответствующему Субъекту Программы для решения.

4.3.7.2. В случае, если Участник обратится к Организатору или Партнеру Программы, с претензией, связанной с получением баллов, а также с любой другой претензией, связанной с использованием Карты, Организатор обязуется приложить все усилия для оперативного выяснения причин возникновения таких претензий. Если причинами возникновения претензий ошибки, возникшие в программном комплексе Платформы (включая ее компоненты) по вине Организатора или вследствие технических ошибок, последний обязуется собственными силами и за свой счет устранить данные причины и урегулировать претензии Участника.

4.3.7.3. Если причинами возникновения претензий появились ошибки, действия и/или бездействия со стороны Партнера, или третьих лиц за действия которых несет ответственность Партнер, или технические ошибки на стороне Партнера, Партнер обязуется за свой счет устранить данные причины и приложить все усилия для урегулирования претензии Участника в срок не более 10 (Десяти) календарных дней с момента получения такой претензии. При достижении согласия между Сторонами устранения ошибок, повлекших претензию Участника, может осуществляться Организатором собственными силами, силами Партнера или силами третьих лиц, компетентных в устранении данных ошибок.

4.3.7.4. Если урегулирования таких претензий невозможно без привлечения Партнера Организатор обязуется не позднее 2 (Двух) дней с момента получения претензии, сообщить Партнера о таких претензиях путем направления в адрес Партнера Программы, письмо с изложением сути претензии, описанием предмета и других существенных условий претензии, а также копий документов, имеющих отношение к предмету претензии, в т.ч. копии претензии Участника. Партнер обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий.

4.3.7.5. Устранение причин и последствий претензии/споров, а также оплата всех расходов, связанных с урегулированием претензий/споров проводится за счет стороны, виновной в возникновении таких последствий.

4.3.7.6. Претензии Участников, связанные с оплатой Товара качеством/количеством/комплектностью Товара, качеством услуг/работ Партнера и т.п., подлежат урегулированию Партнером самостоятельно. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Партнер.

4.3.7.7. Претензии Участников, которые не могут быть урегулированы сторонами самостоятельно, передаются на рассмотрение в суд по подведомственности и подсудности.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Субъекты Программы не несут ответственность за доставку, сохранность, качество Товара (его комплектность, соответствие т.д.), приобретенного Участником у Партнера.

5.2. Организатор не несет ответственности за прямые/косвенные убытки или упущенную выгоду Партнера, Участников, третьих лиц в результате участия в Программе.

5.3. Организатор не несет ответственности за неисправности, ошибки и перерывы в работе программно-аппаратного комплекса Партнера (оборудование), обеспечивающий взаимодействие с Платформой (и ее компонентами), а также за временное отсутствие у Партнера доступа к его программных и/или аппаратных средств.

5.4. Участвуя в Программе, Участники гарантируют, что обработка Организатором информации в Платформе и предоставления доступа Участникам к ней на условиях этих Правил не нарушает права Участника по информации, предоставленной Участникам в рамках Программы, положений законодательства о защите персональных данных и обработку информации о лице, других критериев конфиденциальности информации о Участнике. Организатор заявляет, что Партнеры и технические подрядчики являются уполномоченными распорядителями персональных данных, владельцем которых становится Организатор вследствие реализации Участниками Программы своих прав.

5.5. Организатор не несет ответственности за любые задержки в предоставлении скидок и начислении баллов по вине Партнеров, в том числе за некорректную передачу данных для начисления баллов в системе Организатора, не предоставление информации о начислении или других деталей операции, необходимые для расчета размера предоставленной скидки и начисления баллов на бонусный счет, а также за отсутствие связи кассового оборудования Партнера с системой Организатора.

5.6. Организатор не несет ответственности перед Участниками за приостановление или прекращение участия в Программе Партнером, а также за изменения, вносимые Партнером схемам начисления баллов Участникам в рамках Программы. Организатор лишь обязан оперативно сообщать Участникам о таких изменениях, как только Партнер выполнит свой долг сообщить Организатору об изменениях.

5.7. Стороны Программы освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, предусмотренных Правилами, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, влияющие на возможность надлежащего исполнения Сторонами своих обязательств, которые возникли в следствии событий чрезвычайного характера, которые невозможно было ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

К обстоятельствам непреодолимой силы относятся такие события, но не ограничиваясь ими: землетрясения, наводнения, ураганы и другие стихийные бедствия, а также войны, военные действия, террористические акты, пожары, аварии, другие катастрофы социального, техногенного или эпидемиологического характера, а также решения или нормативно-правовые акты органов государственной власти, которые делают невозможным надлежащее выполнение Сторонами своих функций и/или обязанностей в качестве субъектов Программы.

Надлежащим способом уведомления Участников Программы Организатором (или Партнером) о наступлении для него обстоятельств, которые делают невозможным надлежащее выполнение им обязанностей в рамках Программы, является сообщение, сделанное им на Сайте Программы и доступно всем Участникам, независимо от осуществления ими авторизованного входа к Сайту программы.

В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств отодвигается на срок действия таких обстоятельств и их последствий. В случае возникновения спора о моменте начала и окончания действия обстоятельств непреодолимой силы, он разрешается путем предоставления документального подтверждения сроков этих обстоятельств, выданных соответствующими компетентными государственными органами.

6. УСЛОВИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

6.1. Архивы электронных документов, составленных в ходе реализации и внедрения Программы, регистрационные данные Участников, другая персонализированная информация хранится в базах данных Организатора в течение всего срока действия статуса Участников, а также в течение пяти лет после потери Участниками своего статуса.

6.2. Организатор обязуется соблюдать требования к обработке информации с ограниченным доступом в отношении персональных данных Участника, а также другой информации о Участниках, которая стала известна Организатору в процессе функционирования Программы. Также Организатор заявляет, что Партнеры и технические подрядчики являются уполномоченными распорядителями персональных данных, владельцем которых становится Организатор вследствие реализации Участниками Программы своих прав.

6.3. Обязательства Организатора, определенные п.6.2 Правил, не распространяются на случаи, когда информация:

- Является общедоступной;

- Передается третьим лицам в обезличенном виде (то есть в составе статистических/аналитических отчетов или в виде, который не позволяет установить принадлежность этой информации к конкретному Участнику)
- Раскрыта по требованию или с разрешения Участника;
- Подлежит раскрытию в случаях, предусмотренных законодательством, в частности на основании запросов уполномоченных государственных органов;
- В других случаях, предусмотренных действующим законодательством.

6.4. Принимая настоящие Правила, Участник как субъект персональных данных подтверждает, что он был уведомлен о включении его персональных данных в базу персональных данных Организатора и уведомлен о своих правах как субъекта персональных данных, установленных законодательством о защите персональных данных.

6.5. Участник как субъект персональных данных дает согласие на хранение своих персональных данных в случае, если они стали известны Организатору в течение срока, определенного в соответствии с внутренними документами Организатора и действующим законодательством.

6.6. Участник предоставляет Организатору разрешение на обработку (в том числе, сбор, регистрацию, накопление, хранение, адаптирование, изменение, возобновление, использование, распространение (распространение, реализацию, передачу любому третьему лицу, обезличивание, удаление, уничтожение), его персональных данных без каких-либо ограничений, если это связано с достижением цели Программы.

6.7. Также Участник, соглашаясь с Правилами, дает свое согласие и разрешение Организатору передавать свои персональные данные, в том числе, но не исключительно, Партнерам, техническим подрядчикам и другим распорядителям (предприятиям, учреждениям и организациям всех форм собственности, органам государственной власти или органам местного самоуправления, физическим лицам - предпринимателям, которым Организатором или действующим законодательством предоставлено или будет предоставлено право обрабатывать персональные данные), архивным учреждениям и другим лицам, которые предоставляют Организатору услуги хранения информации и документов и связанные с этим услуги; акционерам и аффилированным лицам Организатора и лицам, имеющим существенное участие в организаторе или осуществляют контроль над Организатором; частным лицам и организациям для обеспечения выполнения ими своих функций или предоставления услуг Организатору: в соответствии с заключенными между такими лицами (организациями) и Организатором договоров (при условии, что предусмотренные договорами функции и/или услуги касаются деятельности Организатора, которую он осуществляет в соответствии с гражданским и хозяйственного законодательства, а также на хранение персональных данных субъекта персональных данных в течение срока, определенного внутренними документами Организатора с учетом требований действующего законодательства. Это разрешение также распространяется и на случаи трансграничной передачи информации.

6.8. Участник Программы предоставляет Организатору Программы право сообщать Участнику любую информацию коммерческого и/или некоммерческого, информационного, рекламного характера о программе и/или информации об участии в Программе компаниях и/или отправлять рекламно-информационные материалы о третьих лицах посредством отправки sms -сообщения на номер телефона Участника и/или по электронной почте Участника, указанных при его вступлении в Программу, в Аккаунт участника, на сайте Программы, а также с использованием других средств передачи информации в течение всего срока участия в Программе.